Commission communication du 11/10/2019

Présents : Brigitte BONHOMME, Jean-Pierre FILIATRE, Hervé LECLERC, Claude DIDIER, Juliette BROUAT, Claudine DELCOURT, Fabrice DELOCHE et Christelle DESCHAMPS

Ce jour, la commission a pour objectif de définir ses missions ainsi que les outils de travail s'y rattachant.

Deux missions apparaissent :

- Communication externe
- Communication interne

Public cible :

- Les entreprises
- Les personnes sans emploi
- Les associations
- Les habitants

-
- Les entreprises
- Les personnes sans emploi
- Les associations
- Les habitants
-

Communication externe

Par quel moyen ? Qui ? Quand ?

Flyers et affiches

- Affiches : utilisation d'un format double du A3 afin que l'affiche soit mieux visualisée
- Qui imprime ? La Communauté de Communes du Trièves => ***Qui personnellement ?***
- Qui diffuse ?
  - Poser la question à Stéphane L.
  - S'appuyer sur tous les participants du CLE. A chaque fin de CLE chacun repart avec des flyers et affiches afin de les diffuser dans sa commune d'habitation.
- Où ? sur les secteurs clés (= mairies, commerces locaux, Mixages, Granjou…)

Radio Dragon

- Rencontrer Mme KONINCKX – Qui ? Juliette B.
-
- Les Nouvelle du Pays
- Envoyer régulièrement des articles. Prochaine diffusion en décembre. Idéalement prévoir un article pour début novembre. Qui ?

Le Dauphiné Libéré

Projection à l'Ecran Vagabond

- Voir si une projection débat peut être envisagée par l'Ecran Vagabond. Qui ? Claude DIDIER se renseigne

Site Internet + Lettre d'info

- Le site existe mais n'est pas alimenté pour l'instant. Qui ? Fabrice s'en occupe

Communiquer régulièrement vers les chercheurs d'emploi et tout public, par tous les supports

Informer et motiver les chômeurs longue durée	- Moyens :
	  o le bouche à oreilles – Qui ? tous les participants du CLE
	  o s'appuyer sur Pôle Emploi – Qui ? Claudine Delcourt
	  o être présents sur les marchés – Qui ? Tous les participants du CLE volontaires
	  o décaler les permanences de l'Etrier certains samedis pour élargir notre public

Faire connaître le projet aux partenaires : Cap Emploi, Chambres consulaires, ADIE, GAIA, SCOPS, Coopératives d'activités…. Pour mobiliser les chômeurs longue durée	- Soutien méthodologique - Mise en relation **Qui ?**
Adhésion des entreprises locales au projet TZCLD	- Besoin d'un guide d'entretien pour rencontrer les entreprises => le canevas est fait, il reste à valider. Fabrice l'envoie au groupe communication pour validation. - Besoin de pouvoir laisser un document aux entreprises après chaque rencontre. - Garder le contact avec les entreprises : idée d'une news-letter. - Proposer des rencontres le matin ou le soir (moment où les responsables sont plus disponibles) : ex : petit-déjeuner pour présenter le projet - Créer des supports de communication pour toucher les différentes structures économiques du territoire
Communiquer auprès des Elus	- Rencontrer les élus pour identifier leurs besoins et diffuser l'information / projet TZCLD. Qui ? chaque participant du CLE, volontaire, irait rencontrer les élus de son village. - Faire du lobbying auprès des Elus pour une loi qui permette l'expérimentation - Communiquer sur tout évènement national dont la grève du chômage du 07/11/2019 - Impliquer les élus pour qu'ils soient relais d'informations

Communication interne

Etre fluide et clair / Communication au sein du CLE

Utilisation de lieux de stockage collaboratifs afin que l'on soit tous au même niveau d'information :

- Logiciels Framapad, Framacalc, Framasoft : archivage, espace en ligne. Partage d'agenda, de planning, de compte-rendu, de documentation , de liens vers des sites ressource, d'un fichier contats
    - Un accès serait donné à tous les participants du CLE
    - Apprendre à utiliser ces nouveaux outils de travail : Fabrice nous présente la prochaine fois cet outil.

Concernant les actions de communication de chaque commission, la commission communication aura un rôle de conseil.

Question : sommes –nous garants de la qualité et la réactivité de la communication interne ?

La commission Entreprises et la commission communication seront amenées à s'interpeler fréquemment car plusieurs de leurs missions se rejoignent. Les référents de ces deux commissions seront fréquemment en lien.

Informer de manière régulière les membres du CLE

Idée d'un journal mensuel qui reprendrait les nouvelles du mois avec les dates à retenir et les avancées de chaque commission ainsi que les avancées du projet au niveau régional et national => blog interne

Définir une charte graphique

Remarques :

- certains membres du CLE ne reçoivent pas les comptes-rendus des commissions. Comment sont diffusés ces comptes-rendus ?
- Au moment de la Foire de Mens, les flyers n'ont pas été diffusés => Pour quel raison ?
- la commission communication souhaite qu'un vote soit effectué au prochain CLE concernant l'intervention d'un infographiste qui aiderait à la réalisation des affiches et flyers.
- Besoin qu'au prochain CLE soit clarifiée la question des prises de décision au sein du CLE et en dehors du CLE => idée de voter quand il doit y avoir une décision à prendre en CLE
- Deux référents / commission communication : Jonas et Hervé L.
- **Prochaines dates** : vendredi 08 novembre de 10 h à 12 h au Granjou, vendredi 22 novembre de 14 h à 16 h au Granjou